

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к муниципальной программе
муниципального образования
Красноармейский район
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»
от 03.08.2015 № 559

ПОДПРОГРАММА
«Содействие развитию торговой деятельности на территории
муниципального образования Красноармейский район»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Содействие развитию торговой деятельности на
территории муниципального образования Красноармейский район»

Координатор подпрограммы	отдел потребительской сферы администрации муниципального образования Красноармейский район
Участники подпрограммы	администрация муниципального образования Красноармейский район
Цели подпрограммы	содействие развитию торговой деятельности на территории Красноармейского района
Задачи подпрограммы	1) совершенствование деятельности предприятий потребительской сферы района; 2) повышение уровня профессиональной подготовки и практических навыков работников торговли
Перечень целевых показателей подпрограммы	1) обеспечение население района торговой площадью, кв.м на 1 000 человек; 2)оборот розничной торговли, млн. рублей; 3) оборот общественного питания, млн. рублей
Этапы и сроки реализации подпрограммы	срок реализации подпрограммы: 2015-2020 годы; этапы реализации подпрограммы не вы-

	деляются
Объёмы бюджетных ассигнований подпрограммы	общий объем финансирования подпрограммы за счет средств районного бюджета – 1 700,0 тыс. рублей в том числе: 2015 год – 250,0 тысяч рублей; 2016 год – 250,0 тысяч рублей; 2017 год – 300,0 тысяч рублей; 2018 год – 300,0 тысяч рублей; 2019 год – 300,0 тысяч рублей; 2020 год - 300,0 тысяч рублей
Контроль за выполнением подпрограммы	управление по экономике, инвестициям и малому бизнесу администрации муниципального образования Красноармейский район.

1. Характеристика текущего состояния и прогноз развития торговой деятельности на территории муниципального образования Красноармейский район

Торговля на территории Красноармейского района представлена 67 предприятиями, оказывающими услуги общественного питания и 972 предприятиями розничной торговли.

Количество розничных рынков Красноармейского района составляет 3. Рыночная и ярмарочная торговля исторически сложилась на территории района и продолжает активно функционировать при современных рыночных условиях.

Показатели объемов оборота в данной сфере на протяжении последних лет имеют стабильную положительную динамику. За 2013 год оборот розничной торговли по полному кругу организаций составил 7 628 704 тыс. рублей, темп роста к аналогичному периоду 2012 года в сопоставимых ценах 104,5%, оборот общественного питания по полному кругу организаций – 291 548 тыс. руб., темп роста 104,8%.

Предприятиями потребительской сферы за 2013 год уплачено 108,2 млн. рублей, что составляет 99,1% к уровню прошлого года.

В том числе предприятиями общественного питания в 2013 году уплачено налогов в размере 4,9 млн. руб., что составляет 108,4% к уровню прошлого года. Предприятиями оптовой торговли - 28,6 млн. что составляет 100,8% к уровню прошлого года. Предприятиями розничной торговли - 62 млн. руб., 992,7, что составляет 103,6% к уровню прошлого года.

Показатель обеспеченности жителей Красноармейского района торговыми площадями по итогам 2013 года достаточно высокий и составляет 441,2 кв. м на 1 000 жителей при плане 314,2 кв.м и имеет тенденцию к постоянному увеличению.

Приведенные цифры свидетельствуют о положительных тенденциях в сфере торговой деятельности на территории района. Вместе с тем, для повышения эффективности функционирования данной сферы, необходимо ее координирование и внесение отдельных корректировок, в том числе для придания ей социальной направленности в обеспечении товарами малообеспеченных категорий граждан по доступным ценам, повышения качества товаров и предоставляемых услуг, рационализации рыночной и мелкорозничной сети в торговле.

Розничная торговля Краснодарского края на современном этапе должна выполнять важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни и занятости населения. Кроме того, именно торговля является инвестиционно-привлекательным сектором экономики. Приход новых сетевых компаний ведет к увеличению конкуренции и распространению современных стандартов работы. В торговле это ярко проявилось в виде новых форматов предприятий и форм обслуживания (гипер-маркеты с целым комплексом дополнительных и развлекательных услуг).

Однако существует целый ряд объективных факторов, сдерживающих развитие и эффективное функционирование этой сферы деятельности.

К таким факторам можно отнести:

неравномерность в обеспеченности населения района торговыми площадями: Ивановское сельское поселение имеет обеспеченность торговыми площадями 416,7 кв.м/1 000 чел. а Октябрьское сельское поселение имеет обеспеченность торговыми площадями 212,3 кв.м/1 000 чел.;

наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора торговли в малонаселенных сельских пунктах;

низкий уровень развития Интернет-торговли;

недостаточное количество социально ориентированных торговых объектов;

низкий уровень качества, безопасности и конкурентоспособности товаров и услуг;

недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места владельцам личных подсобных хозяйств и фермерам и ярмарочной торговли;

несовершенство схем размещения нестационарных торговых объектов и сезонной мелкорозничной торговли;

наличие несанкционированной торговли;

проблема обеспечения доступности предприятий торговли для лиц с ограниченными возможностями;

существенный рост оптовых и розничных цен на продовольственные товары, включая социально значимые товары первой необходимости, входящие в потребительскую корзину;

высокая доля посреднических структур в продвижении товаров в розничную торговую сеть;

низкий уровень профессиональной подготовки кадров.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Настоящая подпрограмма, направленная на достижение целей и задач развития торговой деятельности в муниципальном образовании Красноармейский район, позволит усовершенствовать деятельности предприятий потребительской сферы района, повысить уровень профессиональной подготовки и практических навыков работников торговли.

2. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей и решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы

Законодательная основа государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации базируется на федеральных законах от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Гражданском кодексе Российской Федерации, Законе Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Согласно Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года основная цель – максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного развития экономики Российской Федерации.

Основной целью является – содействие развитию торговой деятельности на территории Красноармейского района на 2015-2020 годы.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

1) совершенствование деятельности предприятий потребительской сферы района;

2) повышение уровня профессиональной подготовки и практических навыков работников торговли.

В качестве целевых показателей подпрограммы определены:

1) обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв. м на 1 000 чел. населения.

Показатель характеризует торговую инфраструктуру района

2) оборот розничной торговли, млн. рублей.

Показатель характеризует объем развития потребительского рынка на территории района; характеризует уровень потребления товаров населением, его потребительскую способность.

3) оборот общественного питания, млн. рублей.

Показатель характеризует уровень развития общественного питания на территории района.

Реализация мероприятий подпрограммы рассчитана на период с 2015 года по 2020 год включительно.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2015-2020 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации подпрограммы.

**3. Перечень мероприятий подпрограммы
«Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования Красноармейский район на 2015-2020 годы»**

№ п/п	Наимено- вание ме- роприятия	Ста- тус *	Источник финансиро- вания	Объем финанси- рования, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам (тыс.руб.)					Непо- средст- венный результат реализа- ции ме- роприя- тия	Муници- пальный за- казчик, главный распоряди- тель (распо- рядитель) бюджетных средств, ис- полнитель		
					2015	2016	2017	2018	2019			2020	
1	2	3	4	5	6	7		8		9	11		
1.	Цель		содействие развитию торговой деятельности на территории Красноармейского района на 2015-2020 годы										
1.1.	Задача		Совершенствование деятельности предприятий потребительской сферы района										
1.1.1.	Организа- ция прове- дения вы- ставок, конкурсов, совеща- ний, кон- ференций, круглых столов, се- минаров, участие в краевых мероприя- тиях на- правлен- ных на		всего	1 400,0	200,0	200,0	250,0	250,0	250,0	250,0	улучше- ние каче- ства об- служива- ния пред- приятий, развитие торговой деятель- ности	администра- ция муници- пального образования Красноар- мейский район (далее - админист- рация), от- дел потреби- тельской сферы ад- министра- ции мунци- пального образования Красноар-	
			краевой бюджет										
			районный бюджет	1 400,0	200,0	200,0	250,0	250,0	250,0	250,0			
			внебюджет- ные источ- ники										

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Общий объем финансирования за счет средств бюджета – 1 700,0 тыс. рублей в том числе по годам реализации подпрограммы:

Источник финансирования	Объем финансирования, всего, тыс.руб.	В том числе по годам, тыс.руб.					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Районный бюджет	1 700,0	250,0	250,0	300,0	300,0	300,0	300,0

Общий планируемый объем финансирования подпрограммы подлежит уточнению в зависимости от принятых на региональном уровне решений об объемах выделяемых средств и при утверждении районного бюджета на очередной финансовый год.

Основываясь на результатах и объемах произведенного финансирования из районного бюджета, финансовые средства подпрограммы будут направлены на реализацию следующих основных ее направлений:

1) организация проведения выставок, конкурсов, совещаний, конференций, круглых столов, семинаров, участие в краевых мероприятиях направленных на развитие торговой деятельности. Предполагаемый объем финансирования данного мероприятия подпрограммы за 6 лет составит 1 400,0 тыс. рублей;

2) проведение обучающих семинаров и консультаций по внедрению систем добровольной сертификации услуг при осуществлении торговой деятельности в целях приведения объектов торговли в соответствие с требованиями нормативных документов, повышения качества торгового обслуживания. Предполагаемый объем финансирования данного мероприятия подпрограммы за 6 лет составит 300,0 тыс. рублей;

Программное решение вышеназванных проблем, будет способствовать динамичному развитию торговой деятельности на территории Красноармейского района, увеличению обеспеченности торговыми площадями современных форматов, сокращению уровня дифференциации в развитии инфраструктуры розничной торговли по муниципальному образованию, оптимизации рыночной и ярмарочной торговли, повышению уровня ценовой доступности товаров для социально незащищенных категорий граждан и как результат этих преобразований рост основных показателей, характеризующих сферу торговой деятельности.

По итогам реализации мероприятий подпрограммы ожидается:

обеспечение рационального развития сферы торговой деятельности с учетом потребности в объектах торговли;

создание дополнительных рабочих мест;

увеличение доли налоговых поступлений от сферы оптовой и розничной торговли;

внедрение современных стандартов в сфере торговли, повышение качества и культуры обслуживания населения;

Исходя из текущего состояния сектора торговли Красноармейского рай-

она, существуют реальные возможности для дальнейшего роста и развития торговой отрасли.

Развитие торговой деятельности будет способствовать повышению уровня качества жизни населения, обеспечению занятости, развитию среднего и малого бизнеса, совершенствованию товаропроводящей системы от производителя до конечного потребителя.

5. Механизм реализации подпрограммы

Текущее управление подпрограммой осуществляет ее координатор, который в процессе реализации:

- обеспечивает разработку и реализацию подпрограммы;
- организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;
- организует нормативно-правовое и методическое обеспечение реализации подпрограммы;

- организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач подпрограммы;

- представляет координатору муниципальной программы в течение 10 дней со дня доведения до главного распорядителя средств районного бюджета лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования подпрограммы утвержденный сводный сетевой план-график реализации программных мероприятий;

- осуществляет контроль за выполнением сетевых планов-графиков и ходом реализации подпрограммы в целом;

- размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах подпрограммы на официальном сайте в сети Интернет;

- сведения о фактических объемах финансирования подпрограммы в целом и по каждому отдельному мероприятию подпрограммы;

- сведения о фактическом выполнении мероприятий подпрограммы с указанием причин их невыполнения или неполного выполнения;

- сведения о соответствии фактически достигнутых показателей реализации подпрограммы показателям, установленным при ее утверждении;

Содержание и объемы финансирования мероприятий, реализуемых подпрограммой, могут уточняться на основе отчетов о выполнении программных мероприятий и оценки их эффективности.

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляет управление по экономике, инвестициям и малому бизнесу администрации муниципального образования Красноармейский район, первый заместитель главы муниципального образования Красноармейский район.

Начальник отдела
потребительской сферы
администрации муниципального образования
Красноармейский район



Г.Н. Кузьменко

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к муниципальной программе
муниципального образования
Красноармейский район
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»
от 03.08.2015 № 559

ПОДПРОГРАММА
**«Формирование и продвижение экономически и инвестиционно
привлекательного образа Красноармейского района за его пределами»**

ПАСПОРТ
подпрограммы
**«Формирование и продвижение экономически и инвестиционно
привлекательного образа Красноармейского района за его пределами»**

Координатор подпрограммы	отдел по инвестициям и малому бизнесу управления по экономике, инвестициям и малому бизнесу администрации муниципального образования Красноармейский район
Участники подпрограммы	администрация муниципального образования Красноармейский район
Цели подпрограммы	формирование благоприятного инвестиционного климата, позволяющего увеличивать приток инвестиций на территорию Красноармейского района в интересах его устойчивого социально-экономического развития
Задачи подпрограммы	1) оказание содействия инициаторам инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Красноармейского района, в их разработке и реализации; 2) совершенствование механизмов стимулирования и поддержки инвестиционной деятельности на территории Красноармейского района; 3) повышение информационной открыто-

	сти инвестиционной деятельности в Красноармейском районе
Перечень целевых показателей подпрограммы	1) объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников, млн. руб.; 2) объём инвестиций в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования, млн. руб.; 3) объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, руб.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	срок реализации подпрограммы: 2015-2020 годы
Объёмы бюджетных ассигнований подпрограммы	общий объем финансирования подпрограммы за счет средств районного бюджета 9 500,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 3 000,0 тысяч руб.; 2016 год – 1 100,0 тысяч руб.; 2017 год – 1 200,0 тысяч руб.; 2018 год – 1 300,0 тысяч; руб.; 2019 год – 1 400,0 тысяч руб.; 2020 год – 1 500,0 тысяч руб.
Контроль за выполнением подпрограммы	управление по экономике администрации муниципального образования Красноармейский район.

1. Характеристика текущего состояния и прогноз развития инвестиционной деятельности в муниципальном образовании Красноармейский район

Одним из важнейших секторов экономики является развитие инвестиций и инвестиционного потенциала в муниципальном образовании Красноармейский район.

Объём инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям муниципального образования за 2013 год увеличился на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и составил 596 млн. руб.

В Единый реестр инвестиционных проектов Краснодарского края включено 19 инвестиционных проектов (10 проектов в сфере малого и среднего бизнеса и 9 крупных инвестиционных проекта).

В муниципальном образовании сформировано и включено в Единый реестр Краснодарского края 16 инвестиционно привлекательных земельных участков.

В настоящее время на территории муниципального образования Красноармейский район успешно реализуется 27 инвестиционных проектов согласно заключенным соглашениям.

2. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей и решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы

Улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» перед Правительством Российской Федерации поставлена задача увеличения объема инвестиций не менее чем до 25 процентов внутреннего валового продукта к 2015 году и до 27 процентов - к 2018 году. В качестве одного из направлений работы определено существенное сокращение сроков прохождения процедур субъектами предпринимательской деятельности и стоимости этих процедур в таких сферах государственного регулирования как строительство, подключение к сетям, меры налогового стимулирования и налоговое администрирование, таможенное администрирование.

Показатель «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)» Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 включен в систему показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В соответствии с приоритетами государственной политики, в рамках полномочий органов местного самоуправления, определены цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является формирование благоприятного инвестиционного климата, позволяющего увеличивать приток инвестиций на территорию Красноармейского района в интересах его устойчивого социально-экономического развития.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы будут решаться следующие задачи:

- оказание содействия инициаторам инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Красноармейского района, в их разработке и реализации;

- совершенствование механизмов стимулирования и поддержки инвестиционной деятельности на территории Красноармейского района создание эффективного механизма поиска, сопровождения и обслуживания инвесторов;

- повышение информационной открытости инвестиционной деятельности в Красноармейском районе;

- оптимизация административных процедур в рамках исполнения муници-

пальных функций и предоставления муниципальных услуг в значимых для инвестиционной деятельности сферах (земельно-имущественные отношения, строительство, подключение к инженерным сетям).

Срок реализации подпрограммы – 2015-2020 годы.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2015- 2020 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации подпрограммы.

3. Перечень мероприятий подпрограммы «Формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа Красноармейского района за его пределами»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ста- тус *	Источник финанси- рования	Объем финанси- рования, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам (тыс.руб.)						Непосред- ственный результат реализации мероприя- тия	Муници- пальный заказчик, главный распоряди- тель (рас- поряди- тель) бюд- жетных средств, исполни- тель
					2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Цель		формирование благоприятного инвестиционного климата, позволяющего увеличивать приток инвестиций на территорию Красноармейского района в интересах его устойчивого социально-экономического развития									
1.1.	Задача		развитие инвестиционного потенциала в муниципальном образовании Красноармейский район									
1.1.	Подготовка, орга- низация и участие муниципального образования Красноармейский район в краевых, международных выставочно- ярмарочных ме- роприятиях		всего	9 500	3 000	1 100	1 200	1 300	1 400	1 500	формиро- вание бла- гоприятно- го инве- стиционно- го климата, позволяю- щего обес- печить приток ин- вестиций в Красноар- мейский район.	админи- страция муници- пального образова- ния Крас- ноармей- ский рай- он, отдел по инве- стициям и малому бизнесу управления
			краевой бюджет									
			районный бюджет	9 500	3 000	1 100	1 200	1 300	1 400	1 500		
			внебюд- жетные источни- ки									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											К 2020 году составят: объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 10 млрд. рублей; объем инвестиций в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования – 0,8 млрд. руб.; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на	по экономике, инвестициям и малому бизнесу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
											1 человека 10 654 руб.	

4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы на 2015-2020 годы за счёт средств бюджета составляет 9 500 тысяч рублей, в том числе по годам реализации подпрограммы:

Источник финансирования	Объем финансирования, всего, тыс.руб.	В том числе по годам, тыс.руб.					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Районный бюджет	9 500,0	3 000,0	1 100,0	1 200,0	1 300,0	1 400,0	1 500,0

Объемы ассигнований из районного бюджета, направляемых на финансирование мероприятий подпрограммы, подлежат ежегодному уточнению.

5. Механизм реализации Подпрограммы

Механизм реализации подпрограммы предполагает закупку товаров, работ, услуг для муниципальных нужд за счет средств районного бюджета в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляет управление по экономике, инвестициям и малому бизнесу администрации муниципального образования Красноармейский район, первый заместитель главы муниципального образования Красноармейский район.

Текущее управление подпрограммой осуществляет координатор подпрограммы – отдел по инвестициям и малому бизнесу управления по экономике, инвестициям и малому бизнесу администрации муниципального образования Красноармейский район, который:

- обеспечивает разработку и реализацию подпрограммы;
- организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;
- представляет координатору муниципальной программы отчетность о реализации подпрограммы, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки доклада о ходе реализации муниципальной программы;

осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммой).».

Начальник управления
по экономике, инвестициям
и малому бизнесу администрации
муниципального образования
Красноармейский район



И.В. Рыкова